



Dr. Bernd Vogt

International Direct Marketing Consultant

Geboren am:	06.02.1941	in Stuttgart, verheiratet, 3 Söhne
Schulausbildung:	1947-1960	in Böblingen/Sindelfingen
	29.02.1960	Abitur
Praktika:	1960-1968	während des Studiums insgesamt 2 Jahre bei IBM in Sindelfingen
Studium:	1960-1966	Wirtschaftingenieur an der TU in Berlin
	1966	Abschluss als Dipl. Ing.
Promotion:	1966-1968	an der TU Berlin über „Integrierte Management Informationssysteme“
	Anfang Mai 1968	Abschluss als Dr. rer. pol.
Berufspraxis:	1968-1978	10 Jahre Dr. Oetker, Bielefeld 2 Jahre Assistent des Generalbevollmächtigten der Oetker-Gruppe Aufstieg vom Sales-Controller zum Geschäftsführer Vertrieb (Marketing&Verkauf) der Dr. Oetker Eiskrem und Tiefkühlkost GmbH; Dabei: Einführung der Tiefkühlpizza als heute wichtigstem Produkt der Dr. Oetker Nahrungsmittel GmbH
	1978-2006	28,5 Jahre OTTO Group Hamburg
	1978-1981	Aufbau des Direktionsbereiches „Marketing und Kommunikation“ beim OTTO Versand, Hamburg
	1981-2001	Direktor „Marketing und Konzernentwicklung“ (mit einem Verantwortungsbereich von 120 Mitarbeitern) Mitwirkung beim nationalen und internationalen Ausbau des OTTO Konzerns von 3 auf 48 Mrd. DM bzw. 3 auf 80 Firmen in 25 Ländern (seit 1987 Weltmarktführer)
	2001-2006	Strategischer Berater, Chef-Koordinator und Aufsichtsratsmitglied der 3Suisses-Gruppe in Lille/Nordfrankreich (mit 40 Firmen in 10 Ländern, 12.000 Mitarbeitern, 3 Mrd. € Umsatz und fast 300 Mio. € Gewinn in 2005), umsatz- und ergebnismäßig größte und wichtigste Tochteraktivität der OTTO Group)
	seit 01.03.2006	selbständige Unternehmensberatung und Aufnahme der Dozententätigkeit an 10 europäischen Universitäten in Frankreich, Deutschland, Österreich und der Schweiz.
Hobbies:		Reisen, Lesen, Musik, Sport (Tennis und Skilaufen)
Sprachen:		Deutsch, Französisch, Englisch

Dr. Bernd Vogt, Herbert-Weichmann-Str. 77, D-22085 Hamburg,

Telefon Nr.: 040-22 66 68 35, Fax Nr.: 040-22 66 68 36, E-Mail: dr.berndvogt@hamburg.de